

潼关县广播电视中心

2017 年度部门决算情况说明

一、部门概况

(一) 部门主要职责

潼关县广播电视中心隶属于潼关县文体广电局。主管职责是播映电视节目，促进社会经济文化发展；电视节目制作、电视节目播出、电视节目转播、电视产业经营等，本年度已认真完成上级安排的各项工工作，单位属财政全额拨款单位。

(二) 2017 年度部门工作完成情况

2017 年，潼关县广播电视中心在县委、县政府的正确领导和上级广电部门的大力指导下，全面贯彻党的十八届六中、七中全会和十九大精神，深入贯彻落实习总书记在新闻舆论工作上的讲话精神，牢记职责和使命。围绕县委、县政府的战略思想和重大决策，稳步提高新闻宣传水平，加快事业建设步伐，不断提升广电中心形象。

我们的工作也得到了各级的肯定，被评为全省广播电视安全播出先进单位、全省广播电视户户通工作成绩优秀单位；渭南市精神文明建设先进集体；全市宣传思想文化工作创新奖；全市广播影视宣传工作先进单位；2016 年度市级平安单位；全市广播新闻通联宣传第一名、电视新闻供稿第二名。2016 年度全县目标责任考评优秀单位。

一、宣传工作，引领导向，服务大局

(一) 围绕中心工作，突出宣传重点。

为了配合县委、政府的中心工作，加强宣传策划，突出宣传重点，加大宣传力度，积极为全县各项事业发展营造了良好的舆论氛围。

1、创新宣传意识，积极开展新闻报道。

我们坚持新闻服从中心，服务大局，贴近基层，《潼关新闻》全新亮相。围绕社会主义核心价值观、脱贫攻坚、党的建设、党风廉政建设、项目建设等中心工作，开设了《践行核心价值观》《党旗如画》《喜迎十九大 今朝看潼关》《砥砺前行 追赶超越》《脱贫攻坚在行动》《治污减霾在行动》《身边行 听民声》《共建平安城》《航拍潼关》等20余个栏目，截止目前，两台共播发《潼关新闻》3208条。

配合中心工作，策划主题性重大报道活动，挖掘报道了“杨天喜：苦不怕 累不怕 想要脱贫靠自己”、“田美丽：脱贫路上书写美丽人生”、“潼关：镇有业村有品 让群众在家门口挣钱脱掉贫困帽”、“潼关鸭场里的致富梦”等一大批脱贫攻坚的先进典型，为全县脱贫攻坚工作营造了良好的舆论氛围。围绕社会主义核心价值观，报道了“粗心商贩丢小孩 爱心城关送回家”、“网红交警张宏仓照片背后的故事”、“失主焦急一声吼 众人齐心抓小偷”、“外地车辆街头侧翻 潼关众人合力施救”等一大批身边人的善举，弘扬了社会主义核心价值观。为迎接党的十九的召开，我们开设的群众寄语、聚焦十九大、十九大精神在潼关、十九大精神解读、喜迎十九大 共建平安城等栏目中，对全县各界收听收看，学习宣传贯彻十九大的生动事迹进行全面报道。采写的“撸起袖子加油干 干部群众热切期盼十九大召开”、“喜迎十九大抓作风改作风 汲取前进力量 夯实发展根基”、“展新颜秀新姿城乡一

体筑发展”、“守大门 护小门筑牢平安潼关防火墙”等多篇稿件，全面展示我县各级学习宣传贯彻十九大精神情况。《两学一做》专栏，报道了全县党建工作动态，深入挖掘一线党员优秀事迹，有力的推动了全县党的事业建设。围绕作风建设年活动，我们开设了“转变作风追赶超越”专栏，会同县纪委开设了“作风建设大家谈”专栏，集中对40个党政一把手进行作风纪律访谈，与组织部联合开设《新年伊始话党建》《述说党员好故事》专栏，与县脱贫办联合开设《脱贫攻坚电视访谈》专栏，与政法委联合开办《平安建设公开承诺》《向人民报告》专栏等。围绕县上“生态立县、旅游兴县、黄金强县”战略部署，对全县各部门积极行动参与治霾工作进行了及时的跟踪报道，有力的为全县铁腕治霾保卫蓝天营造了舆论氛围。同时，对“烽火潼关 东山再起”旅游高峰论坛推介年活动、2017潼关东山黄金论坛、“风起黄河 箏约潼关”风筝大赛、“黄河秦岭作证”集体婚礼、中国散曲之乡授牌仪式、首届诗词大会、双拥晚会等大型活动进行宣传报道，为全县各项工作开展营造了浓厚的舆论氛围。

2、强化大局意识，不断丰富声屏荧屏。

今年以来，我们确立“潼关广电，全球视野，开门（放）办台，创新兴台”思路，利用“两台两微一平台”，围绕中心工作精准发力，升级改版新闻综合频道、公共法制频道，重磅推出人文旅游频道。推出了一系列群众喜爱的本土节目，频道更加丰富多彩，节目好看耐看，有效地服务潼关发展大局，服务人民群众。

突出地方特色，打造精品栏目。推出了《潼声朗朗》《畅游潼关》

《品味天下》《以案说法》《文佑谰潼关》等一大批形态灵活、创意独特的自办栏目，赢得了观众的认可和好评。截止目前完成《畅游潼关》15期，《品味天下》8期，《以案说法》14期，《文佑谰潼关》26期。《潼声朗朗》推出电视节目5期，网络节目60期。

专题类节目紧紧与中心工作相结合。制作播出《立足为民服务最前沿》《喜迎十九大 守好东大门》《潼关县首届“十佳政法基层干警”和“十佳政法基层单位”展播》等专题节目20余期；录制金城碎戏《牵挂》，《菊香农家院》《黄河老腔-扶贫干部到咱家》等扶贫戏曲短剧3期，《暮夜却金》《考验》等微视频2期。录制播放核心价值观、环保、廉政、脱贫攻坚等主题的公益广告300余期，其中，以沙画形式制作的《脱贫攻坚 同步小康》《贪婪腐根》等公益广告，受到了社会各界的好评。

广播类节目激情绽放，灿烂声屏。今年，我们围绕“全民阅读”这一主题，升级改版《书香潼关》栏目，重点打造全民阅读《潼声朗朗》栏目，其中涌现出了《爱尔兰咖啡》、《匆匆》、《我是大炮底下震大的》等一大批优秀的朗读作品，既为读者们提供了一个展示自我的平台，也丰富了声屏。全年完成了《潼声朗朗》60期，《书香潼关》54期，《星星草》54期，《如乐潼声》28期。

(2)加大对外宣传，潼关对外形象不断刷新。在央视发稿4条，省台发稿53条，市台发稿310条。采写的“入冬首场降雪”，分别在央视1、2、4、13套和陕西新闻联播、午间新闻、晚间新闻播发，实现了单条新闻中、省、市多级播发。“潼关桐峪镇突发冰雹 部分设施损坏”

在央视新闻频道《新闻直播间》播发、10分新闻“学生乘坐公交忽然晕厥 公交公司及时送医救治”在财经频道《第一时间》播发，“合作社+就业模式 确保贫困户实现持久脱贫”、“用“铁作风”执行脱贫攻坚“十项铁规”、“寒潮来袭 潼关于群积极应对”、“雪夜危化车滞留 交警交通联动保畅”、“潼关失主一声喊 司机乘客齐抓贼”、“大风降雪天过后 受损农业第一时间恢复生产”等一批稿件在省市台先后播发，树立了我县良好的对外形象。

(3) 创优工作位居全市之首。先后有20件作品在中省市评选中获奖。《畅游潼关》在“第四届中国电视旅游节目创优评析”中荣获栏目类三等奖，是全国唯一一家获得栏目奖的县级台。《暮夜却金》入选第四届“清廉中国”微视频展播，并荣获陕西广播影视奖二等奖；《醉美潼关》《杨震传》等14件作品分别在渭南广播影视奖评选中荣获一二三等奖。

(4) 积极推动传统媒体与新媒体融合。潼关广播电视台微信、微博、今日头条等新媒体平台相继开通，共播发图文、视频消息260余期1600余条，通过线上线下联合举办了“我来拍潼关”、大型朗读活动“潼声朗朗”等，提高了观众的参与度；携手全国百家媒体推出了百台联盟大拜年活动，为宣传潼关的人文、历史、文化，推动潼关旅游发展起到积极作用。借力互联网，开设“潼关广播电视台网络直播平台”，提高了宣传时效性。电视、网络同步直播县两会开幕式、省市名家名段清唱晚会等重要会议和重大活动30余次，受到了社会各

界的点赞。眉县、镇安、蒲城等电视台慕名纷纷来我台学习交流。

二、事业建设，夯实基础，服务民生。

为有效解决无线广播电视覆盖，我们积极对广播电视无线覆盖情况进行摸底调查，制定了地面数字广播电视技术规划，向上级争取设备。目前地面数字广播电视设备一期工程安装调试完成，进行试播，目前发射中央电视节目12套，二期完成后，可将中、省、市、县十六套数字电视节目，传送到千家万户，将进一步提升广播电视无线覆盖；积极做好户户通管理和维护工作，全年共维修卫星接收机75余台，确保户户通通设备长期通，维修无线广播发射机设备5次。

三、强化宣传管理，提高责任意识。

中心成立了由主任牵头的安全播出领导小组，层层落实安全责任，多年来从未发生不安全事故。坚持自办节目三级把关，重播重审制度；广告节目依法依规经营，严格审查程序，从而杜绝了虚假和低级庸俗等不健康内容，净化了声屏。全市广播电视安全播出暨进一步规范广播电视广告播出工作现场会在我县召开，推广了我台广播电视三级把关制度及安全播出经验。

四、加强队伍建设，提升队伍素质。

通过实行“中层竞聘、双向选择”，优化队伍结构，优化人才格局；举办研讨会、专题辅导讲座、选派人员赴上级台轮训学习，开展业务骨干“一帮一”、党员“一带一”活动，开办“广电讲坛”和“道德讲堂”等，干部职工的综合素质得到明显提高，中心推出的爱岗敬业标杆魏荣同志入选2017年度“感动金城人物”。进一步建立健全《新

闻人员职业操守》，规范从业人员的行为；推行来人接待和接听电话行为规范、文明用语、首问负责制，进一步提升服务水平；锻造了一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

五、脱贫攻坚，真抓实干，稳步推进。

今年我们按照全县脱贫攻坚工作要求，“一把手主抓”，分管领导具体抓，积极走访调研，吃透村情，摸准户况，发动全中心干部职工出智、出力。严格按照“八个一批”的要求，扎扎实实开展扶贫工作，帮扶贫困户脱贫。

一年来，我们在全体干部职工的共同努力下，完成了年度工作任务，取得了一些成绩，但是距离党和人民期望还有差距，2018年，我们将撸起袖子加油干，创造潼关广播电视事业更好的明天。

（三）部门决算单位构成

潼关县广播电视中心设事业单位1个，财政补助事业单位1个。

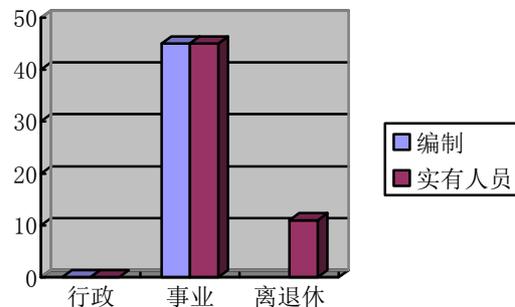
纳入本部门2017年部门决算编报范围的二级决算单位共有0个，详细情况见下表：

序号	单位名称	单位性质
1	潼关县广播电视中心	事业单位

（四）部门人员情况说明

序号	单位名称	实有人数	编制人数	超编人数	离退休
1	广电中心	56	45	11	11

截止 2017 年底，本部门人员编制 45 人，其中行政编制 0 人、事业编制 45 人；实有人员 56 人，其中行政 0 人、事业 45 人。单位管



理的离退休人员 11 人。

(五) 部门国有资产占有及购置情况说明

截至 2017 年底，本部门所属预算单位共有车辆 2 辆；单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；单价 100 万元以上的通用设备 0 台（套）。2017 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 50 万元以上的设备 0 台（套）；购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

二、2017 年度部门决算公开表

- 1、2017 年部门决算收支总表。
- 2、2017 年部门决算收入总表。
- 3、2017 年部门决算支出总表。
- 4、2017 年部门决算财政拨款收支总表。
- 5、2017 年部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按功能分类科目）。
- 6、2017 年部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按经济分类科目）。
- 7、2017 年部门决算一般公共预算财政拨款基本支出明细表（按功能分类科目）。
- 8、2017 年部门决算一般公共预算财政拨款基本支出明细表（按

经济分类科目)。

9、2017 年部门决算政府性基金收支表。

10、2017 年部门决算项目支出表。

11、2017 年部门决算政府采购情况表。

12、2017 年部门决算一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出表。、

三、部门决算情况说明

(一) 2017 年度收入支出决算总体情况

2017 年收入 762.35 万元，较上年增长 39%，其主要原因是拨付广电网络数字电视免费看补助款；支出 762.35 万元，较上年增长 39%，其主要原因是拨付广电网络数字电视免费看补助款。

1、收入总计 762.35 万元。包括：

(1) 一般公共预算财政拨款收入 762.35 万元，为县级财政当年拨付的公共预算资金财政拨款，与上年对比的增长 340 万元，其主要原因是拨付广电网络数字电视免费看补助款。

(2) 政府性基金收入 0 万元，为县级财政当年拨付的 0 基金，与上年对比相同。

(3) 事业收入 0 万元，

(4) 经营收入 0 万元，

(5) 其他收入 0.02 元，与上年对比增长，为利息收入。

(6) 用事业基金弥补收支差额 0 元，主要是所属事业单位在“公共预算财政拨款收入”、“政府性基金收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不能保证其支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金弥补本年收支缺口的资金。

(7) 上年结转和结余 0 万元，为以前年度尚未列支，结转到本年

仍按规定用途继续使用的资金，

2、支出总计 762.35 万元，包括：

(1) 基本支出 422.35 万元，主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。其中：工资福利支出 293.06 万元，对个人和家庭的补助支出 22.6 万元，商品和服务支出 106.69 万元，分项与上年对比减少，其原因是压缩公用经费、退休人员工资交至养老经办中心办理。

(2) 项目支出 340 万元，主要是为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的支出，与上年对比的增长，其原因是拨付广电网络数字电视免费看补助款。

(3) 经营支出 0 万元，主要是所属事业单位在活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出，与上年对比相同。

(4) 对附属单位补助支出 0 万元，主要是所属事业单位用非财政预算资金对附属单位的补助支出，与上年对比相同。

(5) 结余分配 0 万元，主要所属事业单位按事业单位会计制度提取的事业基金。

(6) 年末结转和结余 0 万元，主要是本年或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

(二) 财政拨款收入支出决算情况说明

1、财政拨款收入支出决算总体情况。

2017 年度财政拨款收入 762.35 万元，支出 762.35 万元，其中：基本支出 422.35 万元，项目支出 340 万元，

2、财政拨款支出决算具体情况。(按支出功能分类科目进行详细说明)。

功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
**	1	2	3
合计	762.33	422.33	340.00
文化体育与传媒支出	739.73	422.33	
新闻出版广播影视	739.73		
电视	340.00		340.00
其他新闻出版广播影视支出	399.73	399.73	
社会保障和就业支出	22.60	22.60	

3、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况。（按人员经费和公用经费分别进行说明）。

经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出
**	1	2	3
合计	422.35	315.66	106.69
工资福利支出		293.06	
基本工资		105.81	
津贴补贴		140.91	
奖金		11.56	
机关事业单位基本养老保险缴费		23.19	
职业年金缴费		11.59	

对个人和家庭补助		22.60	
离休费		8.17	
退休费		14.43	
商品和服务支出			106.69
办公费			11.00
印刷费			3.00
咨询费			0.02
手续费			0.65
水费			2.30
电费			25.00
邮电费			1.05
差旅费			15.80
维修（护）费			9.54
租赁费			2.05
培训费			0.46
公务接待费			0.96
专用材料费			9.56
劳务费			7.40
其他交通费			8.00

4、政府性基金财政拨款收支情况说明

2017年度本部门无

5、国有资本经营财政拨款收支情况说明。

2017 年度本部门无

(三) 2017 年部门决算项目支出表

主要反映本部门项目支出资金由财政局拨款支付广电网络数字电视免费看补助款，较上年增长。

(四) 2017 年部门决算政府采购情况表

2017 年本部门政府采购支出总额 222.63 万元，其中政府采购货物类支出 222.63 万元。

(五) 财政拨款安排的“三公”经费、会议费及培训费支出情况

2017 年财政拨款安排的“三公经费”支出 1.42 万元，其中，公务接待费 0.96 万元，会议培训费 0.46 万元。较上年对比下降，其主要原是单位公务运维费计入其他交通费科目，招待费、会议培训费严格按照三公经费规定执行。

1、因公出国（境）费用支出情况

2017 年度本部门无

2、公务用车购置及运行维护费用支出情况

2017 年购置车辆 0 台，经费支出 0 万元，2017 年公务用车运行维护支出 0.8 万元，计入其他交通费。主要用于外出采访。外出拍摄栏目、专题片等费用。

3、公务接待费支出情况

公务接待费用支出 0.96 万元，较去年同比下降 13%，其主要原因是严格控制考察学习次数。

4、培训费支出情况

培训费支出 0.46 万元，较去年同比下降。

5、会议费支出情况

会议费支出 0 万元，

(六) 机关运行经费执行情况

我单位为事业单位，没有机关运行经费。

四、2017 年度部门绩效管理情况说明

一是公共经费支出严格按照依据《会计法》《党政机关国内公务接待管理规定》《潼关县境内调研、检查接待工作办法》《潼关县机关差旅费管理办法》控制支出，同时明确支出必须有依据，既有明确的文件通知或上级部门的专项活动、会议、学习活动的书面、电话、网络通知，本部门经研究决定的活动以及正常办公的支出，按照相关部门（个人）填制支出凭证申请、财务及内审股复核把关、分管部门（领导）确认审核，局领导审签后按照现金管理暂行规定支出，超过一定额度的支出必须进行转账结算，不得支付现金；

二是涉及项目专款支出，结合专项资金管理办法，以及工程项目实施相关规定接受财政、审计、上级项目主管部门的检查指导的同时，进行内部控制监督检查、绩效自评，杜绝违规使用资金情况发生（2017 年度涉及一般公共预算当年拨款 340 万元，均按照规定进行支付，结合项目实施进度，上级部门督查适时进行自查及绩效内部审查。）

五、专业名词解释

1、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3、“三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的日常公用经费支出。