

中共潼关县委宣传部 2019 年部门预算情况说明

一、部门主要职责及机构设置

主要职责：

（一）严格落实意识形态工作责任制，加强对线上线下各类意识形态阵地的管理，审核报告会、研讨会、讲座等各类社会宣传活动，定期分析研判处置意识形态领域重大问题，掌握意识形态工作主动权。

（二）负责组织、指导全县理论研究、理论政策宣传工作，负责习近平新时代中国特色社会主义思想及中央方针政策、省市决策部署的宣传宣讲，指导全县党委（党组）中心组理论学习。

（三）负责引导社会舆论。联系沟通中省市主流媒体，围绕县委、县政府中心工作，组织实施各类社会宣传活动及重大典型的学习推广，讲好潼关故事，传播好潼关声音，为经济建设、社会发展凝聚力量。

（四）监督、管理全县广播电视、电影、新闻出版以及在潼影视剧拍摄工作，指导做好农村数字电影下乡服务工作。

（五）协调指导县新时代文明实践中心、县融媒体中心、及县文联工作。

（六）完成县委、县政府及上级宣传部门交办的其他任

务。

设 5 个内设机构：办公室、理论组、社宣组、新闻组、文艺影视组

二、2019 年度部门工作任务

（一）强化理论武装，高扬奋进新时代的思想旗帜

抓实理论学习。坚持学原著、读原文、悟原理，组织学好用好《习近平谈治国理政（一、二卷）》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等，引导干部群众深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想内涵。严格贯彻落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，深化县委中心组学习，加强对各级党委（党组）中心组学习的指导、旁听、督查，提升党委中心组成员领导改革发展的能力。办好“金城大讲堂”，抓好领导干部党的创新理论知识考试，增强全县领导干部“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。做好“学习强国”学习平台的推广运用，把“学习强国”学习平台作为广大党员干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体。

强化理论宣讲。精心做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲，加强传播手段和话语方式创新，打造基层群众宣讲品牌，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。按照“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事”的宣讲格局，讲好党的惠民政策、讲好县委县政府发展任务、讲好潼关改革变化和改革精神，不断凝聚全县转型发展的强大精神力量。围绕

庆祝新中国成立 70 周年组织开展群众性主题宣讲活动，为庆祝新中国成立 70 周年营造良好氛围。

（二）落实工作责任，筑牢意识形态工作防线

加强组织领导。巩固意识形态工作县委抓总、宣传部组织协调、各职能部门各负其责、全社会共同参与的“一盘棋”工作格局。修订完善《潼关县党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》，将意识形态工作向党支部延伸。定期召开专题会，加强意识形态领域问题分析研判，每年不少于 2 次。明确细化意识形态巡察督查、责任追究等制度，压实压紧各级党组织责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。加强对重大社情民意、思想理论问题的引导，及时有效的处理意识形态领域问题，防范化解意识形态领域重大风险。持续开展舆论环境专项整治活动，围绕社会热点、难点、疑点，加强舆情分析研判，强化网络舆情安全，合理引导社会预期，确保舆情风险可控。

管好守住阵地。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，确保在政治方向、舆论导向、价值取向上立场坚定、旗帜鲜明。按照“属地管理”和“谁主管、谁负责”的原则，加强对意识形态阵地的监管。加强网络意识形态阵地管理，开展“利剑”“净网”等专项行动，营造风清气正的网络空间。加大对政治谣言、有害信息的整治力度，持续深化打黄扫非，严格管理各类论坛讲坛，管好用好各类文化阵地，坚决遏制不良信

息传播。

（三）壮大主流舆论，营造追赶超越的浓厚氛围

唱响发展主旋律。深入宣传干部群众在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践。以新中国成立 70 周年为主题，开展“壮丽 70 年 奋斗新时代”、“全国重点媒体看潼关”、“奋斗路上的追梦人”等主题采访活动，充分展现新中国成立 70 周年特别是党的十八大以来我县经济社会发展成就和宝贵经验。围绕“三大攻坚战”、乡村振兴发展战略、“扫黑除恶”专项斗争、优化提升营商环境等中心工作，策划好重点宣传。加强各类典型宣传，讲好身边人的故事，凝聚人心鼓舞士气。加强新闻发言人、通讯员的业务培训，提升新闻宣传工作者的政治素养和业务水平。

展示潼关新形象。利用丝博会、黄河金三角投资合作交流会、以及各类招商引资和文化活动，与人民日报、新华社、中央广播电视总台、陕西日报、陕西广播电视台等媒体深度合作，精准策划传播主题，凝聚线上线下、省外省内宣传合力，突出潼关特色，持续延伸潼关城市形象推广的传播半径、提升潼关宣传热度。做好国家五洲传播中心、百度百科、新华网等媒体推出的《中国推介》栏目上的潼关推介，向海内外传递中国声音。挖掘潼关独特的历史文化和自然资源，创拍《山水灵气的陕西东大门》城市形象宣传片，精心策划制作一批展现潼关人文历史和风光的歌曲、书籍、画册等外宣精品，并将这一品牌传播嵌入潼关对外宣传、交流采访、大

型文旅活动、招商推介等各类活动，让潼关故事潼关声音传播得更远。

推动媒体融合发展。以更好引导群众、服务群众为目标，扎实推进县级融媒体中心建设，努力把县级融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。以先进技术为支撑、以内容建设为根本、以机制创新为动力、以重点项目为抓手、以队伍建设为基础，推进县级媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。积极适应全媒体时代发展大势，大力培养全媒记者、全媒编辑、全媒管理人才，围绕县委、县政府中心工作策划系列全媒体宣传战役。

（四）筑牢精神根基，培育担当民族复兴大任的时代新人

深化社会主义核心价值观建设。深入开展社会主义核心价值观项目建设年活动，持续推进社会主义核心价值观“六进两融入”落细落小落实。开展“传承红色基因 争做时代新人”教育实践活动。充分利用传统节日、家风校风建设、文化活动等，开展形式多样的社会主义核心价值观实践活动，把践行社会主义核心价值观贯穿于精神文明建设各领域、全过程。加大脱贫攻坚扶志扶智力度，持续开展“讲党恩·争脱贫·评致富之星”活动。推进诚信建设，完善公共信用信息共享机制，定期发布守信失信“红黑榜”名单，营造守信光荣、失信可耻的价值导向。

加强公民思想道德建设。坚持典型示范引领，开展“第

三届道德模范”评选表彰活动，树立百姓身边的道德标杆。积极推荐上报渭南标杆、陕西好人，将“三秦楷模”刘永生推向“全国道德模范”。强化“中国好人”“三秦楷模”“陕西好人”“渭南标杆”的学习宣传，落实礼遇道德模范各项政策，营造好人好报价值取向。健全志愿服务工作机制，积极培育刘永生志愿服务队、巾帼志愿服务队、北斗星志愿服务队等志愿服务品牌项目，推进志愿服务社会化、项目化、品牌化、常态化、信息化建设。深化“我们的节日”主题活动，在传统节日组织开展经典诵读、道德讲堂、文艺展演等活动。

深化精神文明创建。深化各类文明创建活动，加强和改进新时代未成年人思想道德建设，推进文明城市创建工作。全面推进县、镇、村三级新时代文明实践中心（所、站）建设，打造理论宣讲、教育、文化、科技与科普、体育健身等服务平台。贯彻落实乡村振兴战略，积极开展农村精神文明建设示范县创建，继续发挥农村“一约四会”和乡贤队伍的作用，深化文明乡风建设，全面扎实推进“美丽乡村 文明家园”建设。

五、推动文化繁荣，满足人民群众日益增长的文化需求
加快文化事业发展。推进文联体制改革，积极发挥组织协调职能，推动文艺精品创作，促进文艺事业更好发展。做好“两馆一站”免费开放，完成文化馆国家二级馆评估。完善基层综合性文化服务中心配套设施建设。加大非遗传承力

度，完成国家、省、市级非遗项目申报。推进秦岭健身步道、黄河金三角风筝放飞基地等项目申报建设，积极协调启动体育场馆建设。加强改进出版管理、版权监管，坚决打击各类侵权盗版和非法出版行为。开展“清源”、“净网”等专项行动，加大镇村、校园周边文化环境整治力度。

丰富群众精神文化生活。举办第三届诗曲大会，创成中华散曲之乡，叫响潼关文化品牌。围绕庆祝建国 70 周年，开展广场舞、书画展等大型文化活动不少于 5 场次。举办“金城百姓艺术学堂”免费培训班不少于 8 场。“一元剧场”、“四进零距离”等惠民演出不低于 300 场次，公益电影放映不低于 1000 场次。广泛开展全民健身活动，筹划举办风筝大赛、冬季长跑越野赛、全国围棋赛、全县干部职工运动会、健步走等系列活动。持续开展科技、文化、卫生三下乡活动。

提升文化产业水平。加快文化产业发展，编纂文化产业中长期发展规划，加大规上文化企业策划包装力度，提升规上文化企业入库的数量和质量，提高文化企业营业收入增加值，不断提升文化产业发展水平。建立文化产业专家库，有效提高文化建设咨询、决策、管理和服务水平。采用“走出去”“请进来”等办法，积极开展文化产业招商行动。实施文化产业“十百千”工程，做大做强一批龙头企业，推动各类文化市场主体发展壮大。建成黄金文化产业园，不断提升潼关黄金品牌影响力。实施“文化+”战略，组织开展风筝文化节、黄金文化节，推动文化与旅游、科技等深度融合，

打造文化产业新业态。

（六）加强自身建设，锻造过硬干部队伍

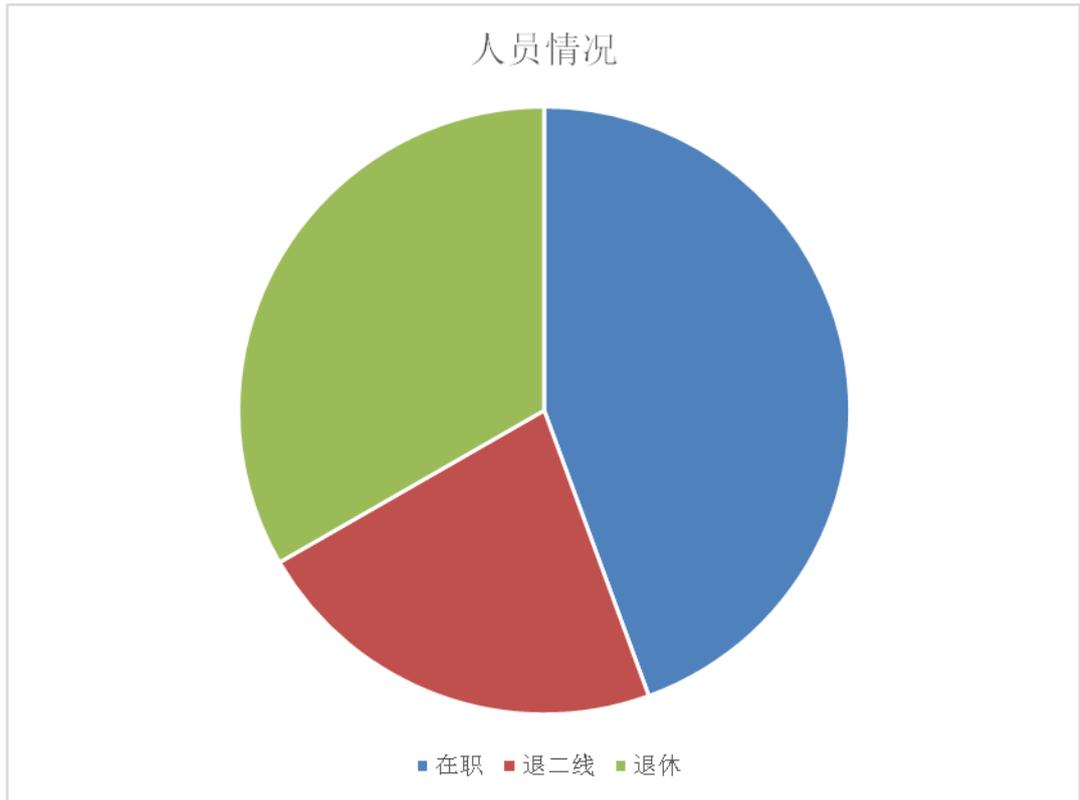
按照机构改革方案，以职能优化、协同高效为着力点，进一步优化职能配置、内设机构和人员编制。认真开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作，推动宣传队伍整体素质实现大提升。顺应新媒体融合发展趋势，全面打造新型网络宣传队伍，组建全新潼关网评力量，真正实现网上有声音、网管有力量、舆情有办法。贯彻全面从严治党要求，规范党内政治生活，加强党风廉政建设。坚持守正创新，加强基层新情况、新问题的调查研究，着力提高调查研究的水平和质量，加大调研成果转化和推介力度，推动宣传思想文化工作有新思路、出新经验、创新特色，不断开创工作新局面。

三、部门预算单位构成

本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算

四、部门人员情况说明

截止 2018 年底，本部门人员编制 14 个，实有人员 11 人，其中在职 11 人，退二线 2 人。单位管理的退休人员 2 人。



五、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2018 年底，本部门所属预算单位共有车辆 0 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2019 年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

六、部门预算绩效目标说明

2019 年本部门实现了绩效目标管理全覆盖，涉及一般公共预算当年拨款 1353176 元，政府性基金预算当年拨款 0 万元。

七、2019 年部门预算收支说明

（一）收支预算总体情况

部门总体收支与上年对比的增减变化情况及变化原因。

2019 年本部门预算收入 135.32 万元，其中一般公共预算拨款收入 135.32 万元，政府性基金预算当年拨款 0 万元，2019 年本部门预算收入较上年增加 0.1 万元，主要原因是社会保障财政部分纳入部门预算；2019 年本部门预算支出 135.32 万元，其中一般公共预算拨款支出 135.32 万元，政府性基金预算当年拨款 0 万元；2019 年本部门预算支出较上年增加 0.1 万元，主要原因是社会保障财政部分纳入部门预算。

（二）财政拨款收支情况

部门财政拨款收支与上年对比的增减变化情况及变化原因。

2019 年本部门财政拨款收入 135.32 万元，其中一般公共预算拨款收入 135.32 万元，2019 年本部门财政拨款收入较上年增加 0.1 万元，主要原因是社会保障财政部分纳入部门预算；2019 年本部门财政拨款支出 135.32 万元，其中一般公共预算拨款支出 135.32 万元，2019 年本部门财政拨款支出较上年增加 0.1 万元，主要原因是社会保障财政部分纳入部门预算。

（三）一般公共预算拨款支出明细情况

1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

2019 年本部门一般公共预算拨款支出 135.32 万元，较上年增加 0.1 万元，主要原因是社会保障财政部分纳入部门预算。

2、支出按功能科目分类的明细情况

本部门 2019 年一般公共预算支出 135.32 万元，其中：行政运行（2010601）135.32 万元，较上年增加 0.1 万元，原因是社会保障财政部分纳入部门预算；

3、支出按经济科目分类的明细情况

(1)2019 年本部门一般公共预算支出 135.32 万元，其中：工资福利支出（301）86.6 万元，较上年增加 1.7 万元，原因是人员增加；

商品和服务支出（302）19.5 万元，较上年增加 8.84 万元，原因是住房公积金、医疗保险等财政部分纳入部门预算；

(2)2019 年本部门一般公共预算支出 135.32 万元，其中：机关工资福利支出（501）86.6 万元，较上年增加 1.7 万元，原因是人员增加；

机关商品和服务支出（502）19.5 万元，较上年增加 8.84 万元，原因是住房公积金、医疗保险等财政部分纳入部门预算；

（四）政府性基金预算支出情况

本部门无政府性基金预算收支，并已公开空表。

（五）国有资本经营预算拨款收支情况

本部门无国有资本经营预算拨款收支。

（六）“三公”经费等预算情况

2019 年本部门一般公共预算“三公”经费预算支出 3 万

元，较上年减少 1 万元。其中：因公出国（境）经费 0 万元，较上年增加（减少）0 万元（0%）；公务接待费 3 万元，较上年减少 1 万元；公务用车运行维护费 0 万元，较上年增加（减少）0 万元（0%）；公务用车购置费 0 万元，较上年增加（减少）0 万元（0%）。

（七）机关运行经费安排情况

本部门 2019 年机关运行经费预算安排 0 万元，较上年增加（减少）0 万元。

（八）政府采购情况

本部门 2019 年无政府采购预算，并已公开空表

八、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

