

原潼关县广播电视中心 2018 年部门决算说明

一、部门概况

(一) 部门主要职责及机构设置

潼关县广播电视中心隶属于潼关县文体广电局，主要职责是播映电视节目，促进社会经济文化发展；电视节目制作、电视节目播出、电视节目转播、电视产业经营等，单位属财政拨款单位。并根据县委县政府机构改革方案，潼关县广播电视中心拟划转为潼关县县级融媒体中心，相关内设机构随之调整。

(二) 2018 年度部门工作完成情况

2018 年，潼关县广播电视中心在县委、县政府的正确领导和上级广电部门的精心指导下，全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实习总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话精神，牢记职责和使命。围绕县委、县政府的战略思想和重大决策，稳步提高新闻宣传水平，加快事业建设步伐，不断提升广电中心形象。

我们的工作也得到了各级的肯定，被中广联评为改革开放四十年“全国百佳台”；渭南市广播影视安全播出先进单位、渭南广播影视宣传工作先进单位、全市广播新闻通联宣传第一名、电视新闻对外宣传第一名；2017 年度全县目标责任考评优秀单位、社会治安综合治理及平安建设先进单位、安全生产先进单位、党风廉政建设责任制先进单位。

20 件作品在中省市评选中荣获大奖。少儿节目《体验在一线》荣获国家广电总局大奖，获得奖金 10 万元，这在全省也是唯一一家

《一张特殊的荣誉证书》《故事城堡-特殊的作业》等七件作品在全国县级广播电视评析中荣获三等奖；《脱贫我们不等不靠》、《三个和尚》《沙画贪婪腐根》等公益广告受到省市的表彰奖励；《秦王寨社区：设立“人才股”助力乡村振兴》、《金城微电影-暖冬》、《一个党员的两个生日》等七件作品荣获渭南广播影视奖。我们先进经验做法还被陕西全民阅读网和渭南电视台宣传报道。

1、宣传工作，引领导向，服务大局

①、围绕中心工作，突出宣传重点。

自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以学习宣传贯彻十九大精神为主线，紧紧围绕县委县政府中心工作，不断丰富宣传内涵，拓展宣传领域，创新宣传手段，整合宣传资源，唱响主旋律，壮大正能量，为全县经济社会追赶超越、转型发展营造了良好的舆论氛围。

今年以来，我们坚持新闻服务大局，贴近基层，紧紧围绕围绕社会主义核心价值观、脱贫攻坚等中心工作，开设了《新时代 新气象 新作为》、《“镜”看改革开放 40 年巨变》、《脱贫攻坚在行动》、《保护秦岭 爱我家园》、《优化营商环境 助推县域发展》、《打赢禁毒人民战争》、《书记带你读党章》、《作风整改进行时》、《践行社会主义核心价值观》、《学习三秦楷模 争当时代先锋》、《身边行 听民声》、《共建平安城》、《凡人善举》等二十余个栏目。截止目前，电台、电视台共播发新闻播发 3300 余条，完成了任务的 114%，为全县各项工作开展营造了浓厚的舆论氛围。

围绕中心工作，策划主题性重大报道活动，采写了《外地男子

半夜突发疾病 我县民警及时救助送医》、《八旬老人不慎摔倒 医生交警及时救助送医》、《收割机着火 幸遇热心群众化险为夷》等大批稿件，极大地弘扬了社会主义核心价值观。围绕党的建设，深入挖掘一线党员优秀事迹，报道党建工作动态，有力的推动了全县党的事业建设；在改革开放四十年之际，对全县改革开放40周年成果及各级各部门庆祝活动进行报道，先后采写了《这边风景独好》、《全面提升城镇品质 满足老百姓对美好生活的追求》、《乘着医改东风 做好省姓健康的守护者》、《朱会侠：沾上旅游改革光》、《城市面貌大改解、人民生活大改善》等多篇报道，有力的展示宣传了我县改革四十年的成果。

今年是我县实现整县脱贫的关键之年，我们聚焦助力脱贫攻坚，采写的《脱贫路上收椒客》《村上建起合作社 群众走上致富路》、《异地搬迁挪穷窝 新居开始新生活》等稿件，大力宣传我县脱贫攻坚的先进典型和成效，特别是持续关注产业脱贫，急群众所急，连续采写播发代字营镇大棚西红柿待销的新闻，受到各界高度关注，销售快速问题得到解决。围绕秦岭生态环境治理，采写的《潼关：加强峪道清理排查 全力推进秦岭北麓专项整治》、《举一反三 严抓细管 确保秦岭北麓专项整治取得实效》等稿件，有力推动了我县秦岭环境保护工作。围绕禁毒宣传工作，采写了《上好开学第一课 迈好人生每一步》、《潼关：小包装贩毒被抓获 红包隐身终现形》等稿件，在全社会倡导人人支持禁毒，人人参与禁毒的舆论氛围；围绕提升营商环境，播发《“10+5”专项行动 共建潼关一流营商环境》、《提供高效便捷服务 助力新兴工业发展》等诸

多影响广泛的报道，还与经发局联合开设了《营商环境你我他》电视访谈栏目等，为全县优化营商环境提供了舆论保障。

在春节、植树节、母亲节、高考等重要节日和重要时间节点，我们超前谋划，组织力量进行宣传报道，采写了《腊月二十三年味渐浓迎新春》、《3.15 国际消费者权益日：打造消费维权体系，创建放心消费环境》、《“关中第一镰”在潼关开镰》、《母亲节·晒晒我美丽的妈妈》、《父亲节的礼物》、《古诗词经典诵读 端午节文化氛围浓》、《九九重阳节 浓浓敬老情》等一大批优秀稿件；同时加班加点，利用航拍等专业技术，拍摄的《日出东方，祝福祖国 2018 更加美好》、《黄河春涨景壮观》、《岳渎景区春天气息浓郁》、《三河交汇雪景美不胜收》、《黄河湿地引来大批候鸟栖息》等作品，展现了山河表里气象万千的新潼关新形象。

②、加强节目创新，精品栏目绽放荧（声）屏

坚持创新是潼关广电人在全市业内独领风骚的关键，今年策划推出的《以案说法》、《快乐出发》、《畅游潼关》、《品味天下》等一大批形态灵活、创意独特的自办栏目，荧屏更加丰富多彩，节目好看耐看，赢得了观众的认可和好评，充分发挥了主流媒体作用。目前制作播出《畅游潼关》《品味天下》《以案说法》栏目 26 期，超额完成了全年任务。

专题类节目紧紧围绕中心，精品力作凝心聚力成风化人。在改革开放四十周年之际，推出大型系列专题片《沧桑巨变四十年》。通过真实生动的画面和鲜活的场景，全景式的展示四十年来潼关县各行各业的发展变化，形象地展示潼关人民砥砺奋进、真抓实干取

得的历史性巨大成就；与县纪委监委制作微视频《暮夜却金》在中纪委网站播发；精心打造编排了《宰相让牛》情景剧和微视频。截止目前，完成《黄河之水润沃土 农发工程惠民生》、《为了人民的幸福》、《潼关县禁毒工作汇报专题》等专题片 10 余期；拍摄制作了以脱贫攻坚等为主题的微电影《暖冬》、《高墙内的遥祭》2 部，播放核心价值观、环保、平安建设等主题的公益广告 1200 余期。

今年，我们围绕“全民阅读”这一主题，继续开设《潼声朗朗》栏目，升级改版《书香潼关》栏目，内容回归到潼关本土，深入挖掘潼关历史文化，开设《潼关古诗词诵读》系列节目，诵读解析《入潼关》、《潼关吏》、《潼关赋》、《次潼关先寄张十二阁老使君贾》等潼关古诗文，强化文化自信。播出潼关现代散文《寻觅古城》，《小说联播》播讲长篇小说《潼关风云》，陕西方言播讲方式受到听众热捧，让更多人了解潼关，认识潼关，促进了潼关旅游产业的发展。《星星草》是我台一档精品广播栏目，多次荣获国家广电总局大奖，尤其是今年制作播出的《孝顺的孩子》、《都是贪吃惹的祸》、《野天鹅》等受到的广大听众的点赞！今年新推出少儿节目《配音我最大》获得少年儿童和家长们的喜爱。全年共制作播出《潼声朗朗》电视节目 65 期，网络节目 60 期。《书香潼关》54 期，完成任务 150%；《星星草》34 期，完成任务 141%。

③、拼搏奋斗，对外宣传全市双双夺冠。

成绩都是奋斗出来的，新闻宣传人员常年加班加点，扎根基层，采风报道。在做好本台报道的同时，对外宣传工作在全市双双夺冠，创历史最佳成绩。截至目前，在央视发稿 6 条，省市台发稿 323

条，提前超额完成全年目标任务。

采写的《寒冷冬日里为保供水“冰窟窿”里的水管工》、在央视《新闻直播间》播发，《中东部强降雪暂歇 今夜风雪再来袭》在央视《新闻联播》播发；《流凌密度增大，沿岸游船封停》在央视分别在央视《朝闻天下》《新闻直播间》播发，《“瘾君子”吞打火机逃避打击 紧急送医终伏法》、《陕西潼关：强降雨致多处积水消防队员排忧解难》在央视《聚焦三农》栏目播发。

采写的《村医刘永生：群众身边“保护神”》、《缤纷雪景三秦如画》、《“陕西好人榜”在潼关发布》、《习近平重要讲话在潼关广大干部群众中引起热烈反响》、《特色养殖产业 增收聚宝盆》、《新科技 新技术 主推春耕》、《潼关：感知领袖为民情怀 在〈梁家河〉中汲取更多养分》、《喝粥吃瓜焖饭共聚乡情 腊八节里暖意浓》等稿件相继分别在《陕西新闻联播》、《第一新闻》、《早间新闻》、《午间播报》、《晚间新闻站》播发，受到了省市的嘉奖。

④、融合发展，构建舆论引导新格局。

潼关广电人顺应时代发展，不断创新新闻传播手段、方法，在建设运营“两台两微一平台”基础上，今年新开设潼关手机台、今日头条、H5、央视移动客户端等平台，实现了多媒体全方位、立体式的宣传声势，为讲好潼关故事，打造强有力的旗舰媒体。先后对我中心举办的“放歌大潼关 启航新时代”电视歌手大赛，“移民搬迁 美好生活的开端”文艺汇演、首届陕西潼关生态旅游文化节、“三秦舞王”广场舞潼关海选赛等重大活动进行了报道，提高了宣传时效性。策划举办“‘镜’看潼关四十年巨变”征集活动，吸

引观众热情参与；携手全国百家媒体推出了百台联盟大拜年活动，为宣传潼关的人文、历史、文化，推动潼关旅游发展起到积极作用。

2、事业建设抓覆盖保安全， 创出发展新高地

无线地面数字电视工程全面完成，并投入使用，目前发射中央电视节目 12 套，省、市、县 4 套，共 16 套数字电视节目，信号覆盖全县每个角落乃至河南、山西等地，为全县广大群众免费收听收看高清数字节目提供更多的选择，不断满足人民日益增长的美好生活需要，也为推介潼关乃至陕西做出了贡献；积极做好户户通管理和维护工作，做好各部门设备的日常维护管理以及户户通维修工作，维修户户通 60 余台，维修无线广播发射机设备进行 5 次，确保户户通通设备长期通。

3、强化责任意识，宣传管理创佳绩。

成立了由主任牵头，副主任负责的安全播出领导小组，层层落实安全责任，定期检查播出设备和线路运行情况，排除隐患。每年对机房人员进行培训，制度上墙，安装指纹防盗门，重点时段实行领导带班，中层值班，技术跟班，圆满完成了的安全播出工作。全年，共计安全播出 6280 小时，未发生安全播出事故；坚持自办节目三级把关，重播重审制度；各档节目严格审查，杜绝了虚假和低级庸俗等不健康内容，净化了声屏荧屏。省新闻出版广电局公共服务调研座谈会在我县召开，推广了我台广播电视三级把关制度及安全播出经验。

4、加强素质建设，队伍管理上水平。

今年继续实行“中层竞聘、双向选择”和“制片人责任制”，

优化队伍结构; 举办各类培训班、研讨会、专题辅导讲座、选派人员赴上级台轮训学习, 开展业务骨干“一帮一”、党员“一带一”活动, 开办“广电讲坛”、“道德讲堂”、举办“不忘初心, 牢记使命, 做好新时代潼关答卷人”演讲赛, 赴包联村开展“扶贫扶志扶智”主题党建活动, 集体收看《榜样》等优秀党建专题片, 组织全体干部职工在广播电视微信微博上接力诵读《十九大报告》《梁家河》等, 开展读书分享会等活动, 造就了一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。我们的经验还被陕西省全民阅读网宣传报道。与此同时, 为吸引更多的人才落户潼关, 我们与山西传媒学院共建教学教研基地和实践基地, 为为潼关和黄河金三角地区广电事业发展提供源源不断的人才资源。

一年来, 我们在全体干部职工的共同努力下, 圆满完了成了年度目标任务, 取得了一定的成绩。但还存在许多不足和问题, 距离党和人民期望还有差距, 新的一年, 我们将强化认识, 加强管理, 狠抓作风转变, 开拓创新、求真务实、提升服务, 做到让党和政府放心, 让群众满意, 为建好陕西东大门, 建设美丽新潼关贡献力量。

(三) 部门决算单位构成

原潼关县广播电视中心设行政单位 0 个; 事业单位 1 个, 其中: 参照公务员管理事业单位 0 个、财政补助事业单位 1 个、经费自理事业单位 0 个。

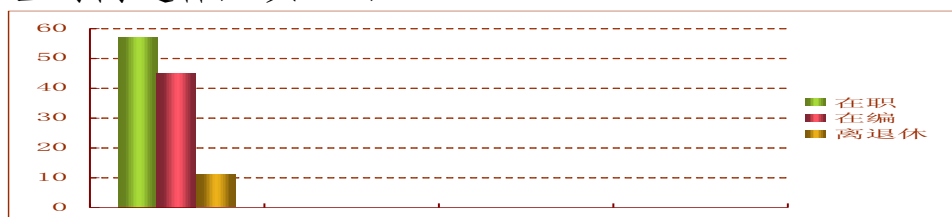
纳入本部门 2018 年部门决算编报范围的二级决算单位共有 1 个, 详细情况见下表:

序号	单位名称	单位性质
----	------	------

1	潼关县广播电视中心	财政补助事业单位
---	-----------	----------

(四) 部门人员情况说明

截止 2018 年底，本部门人员编制 45 人，其中行政编制 0 人、事业编制 45 人；实有人员 57 人，其中行政 0 人、事业 57 人。单位管理的离退休人员 11 人。



(五) 部门国有资产占用及购置情况说明

截至 2018 年底，本部门所属预算单位共有车辆 1 辆；单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；单价 100 万元以上的通用设备 0 台（套）。2018 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 50 万元以上的设备 0 台（套）；购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

二、2018 年度部门决算公开表

- 1、2018 年部门决算收支总表。
- 2、2018 年部门决算收入总表。
- 3、2018 年部门决算支出总表。
- 4、2018 年部门决算财政拨款收支总表。
- 5、2018 年部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按功能分类科目）。
- 6、2018 年部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按经济分类科目）。
- 7、2018 年部门决算一般公共预算财政拨款基本支出明细表

(按功能分类科目)。

8、2018年部门决算一般公共预算财政拨款基本支出明细表
(按经济分类科目)。

9、2018年部门决算政府性基金收支表。

10、2018年部门决算项目支出表。

11、2018年部门决算政府采购情况表。

12、2018年部门决算一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出表。

三、部门决算情况说明

(一) 2018年度收入支出决算总体情况

2018年收入774.55万元，较上年增长1.6%，其主要原因是工资增长；支出774.55万元，较上年增长1.6%，其主要原因是工资增长。

1、收入总计774.55万元。包括：

(1) 一般公共预算财政拨款收入774.55万元，为县级财政当年拨付的公共预算资金财政拨款，与上年对比的增长1.6%，其变化的主要原因是工资增长。

(2) 政府性基金收入0万元，与上年对比没有变化。

(3) 事业收入0万元，与上年对比没有变化。

(4) 经营收入0万元，与上年对比没有变化。

(5) 其他收入0元，为预算单位取得的除财政拨款收入以外的各项收入。与上年对比的减少100%，变化原因国库集中支付。

(6) 用事业基金弥补收支差额0.04万元，主要是所属事业单位在“公共预算财政拨款收入”、“政府性基金收入”、“事业收入”、

“经营收入”、“其他收入”不能保证其支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金弥补本年收支缺口的资金。

(7) 上年结转和结余 0 万元，

2、支出总计 774.55 万元，包括：

(1) 基本支出 381.75 万元，主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。其中：工资福利支出 353.32 万元，对个人和家庭的补助支出 10.43 万元，商品和服务支出 18 万元，与上年对比的减少 9.61%，变化原因工资增长。

(2) 项目支出 392.80 万元，主要是为完成事业发展目标，在基本支出之外发生的支出，包括电视项目 330 万元，其他新闻出版广播影视 62.80 万，与上年对比增长 15.53%，是当年增加项目。

(3) 经营支出 0 万元，主要是所属事业单位在活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出，与上年对比无变化。

(4) 对附属单位补助支出 0 万元。

(5) 结余分配 0 万元。

(6) 年末结转和结余 0 万元。

(二) 2018 年度财政拨款收入支出总体情况说明

1、财政拨款收入支出决算总体情况。

2018 年度财政拨款收入 774.55 万元，较上年增长 1.6%，其主要原因是工资增长；支出 774.55 万元，其中：基本支出 381.75 万元，项目支出 392.80 万元，较上年增长 1.6%，其主要原因是工资增长。

2、一般公共预算财政拨款支出情况。（按支出功能分类科目说明支出具体内容）。

(1) 文化体育与传媒支出 774.55 万元。其中: 电视 330 万元, 其他新闻出版广播影视支出 434.12 万元。

(2) 社会保障和就业支出 10.43 万元。事业单位离退休 10.43 万元。

3、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况。(按人员经费和共用经费分别进行说明)。

(1) 人员经费 363.75 万元。其中: 工资福利支出 353.32 万元, 个人和家庭补助 10.43 万元。

(2) 公用经费 18 万元。其中: 商品和服务支出 18 元。

(三) 政府性基金财政拨款收支情况说明。

本部门无政府性基金决算收支。

(四) 国有资本经营财政拨款收支情况说明。

本部门无国有资本经营决算拨款收支。

(五) 2018 年部门决算项目支出情况。

2018 年本部门项目支出 392.8 万元, 行政事业类项目支出 3928 万元, 较上年增长 1.6%, 其主要原因是当年数字电视付款增加。

(六) 2018 年部门决算政府采购情况。

2018 年本部门政府采购支出总额 256.78 万元。其中: 政府采购货物类支出 36.78 万元, 政府采购服务类支出 220 万元, 政府采购工程类支出 0 万元。是当年根据实际需要采购。

(七) 财政拨款安排的“三公”经费、会议费及培训费支出情况说明。

1、“三公”经费财政拨款支出总体情况说明。

2018 年度一般公共预算财政拨款安排的“三公经费”支出 0.96 万元，较上年对比无增减，其主要原因是严格控制经费支出，其中，保有车辆 1 台。公务接待费支出 0.96 万元，较预算无变化，其主要原因是严格控制三公经费支出。

(1) 因公出国（境）费用支出情况

2018 年度因公出国实际支出 0 万元，上年 0 万元。

(2) 公务用车购置及运行维护费用支出情况

2018 年度购置车辆 0 台；2018 年公务用车运行维护支出 0 万元，较去年无变化。

(3) 公务接待费支出情况

2018 年度公务接待 25 批次，190 人次，支出 0.96 万元，较去年同比无增长，主要原因是严格控制三公经费支出。

2、培训费支出情况

2018 年度培训费支出 0 万元，较去年同比减少 0.46 万元，主要原因是减少培训支出。

3、会议费支出情况

2018 年度会议费支出 0.2 万元，较去年同比增加 0.2 万元，主要原因是出差参加外地会议费用。

(八) 机关运行经费安排情况。

财政补助事业单位无机关运行经费

四、2018 年度部门绩效管理情况说明

本部门 2018 年度未开展专项业务、部门整体支出、专项支出绩效自评。

五、专业名词解释

1、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3、“三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的日常公用经费支出。

5、财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。