

# 中共潼关县委宣传部 2021 年部门综合预算

## 目 录

### 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及结构设置
- 二、2021 年度部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

### 第二部分收支情况

- 五、2021 年部门预算收支说明

### 第三部分其他说明情况

- 六、部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、部门政府采购情况说明
- 九、部门预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

### 第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

## 第一部分 部门概况

### 一、部门主要职责及机构设置

#### 1、主要职责：

（一）贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全县宣传思想文化工作总体规划和阶段性宣传工作，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）贯彻落实中、省、市网络安全和信息化工作的方针政策；负责县委网络安全和信息化领导小组日常事务，协调督促解决有关方面落实领导小组的决定事项、工作部署和要求；统筹负责社会信用体系建设服务工作。

（四）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。负责全县宣传思想文化系统干部培训和人才工作。

（五）负责规划组织全县思想政治教育工作，负责爱国主义教育和国防教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，指导企业思想文化建设。

（六）负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

（七）统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，监督管理出版业、出版物发行业。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责全县著作权、出版物进出口管理工作，组织实施全民阅读活动。

（八）统筹指导协调互联网宣传和内容管理工作，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，组织协调开展网络宣传和舆论斗争工作。统筹负责社会信用体系建设服务工作，协调推进社会信用信息资源整合和交换、信用文化建设和诚信宣传工作，推动信用信息的开放和应用工作。

（九）统筹指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十）统筹规划和指导协调全县电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导监管电影放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

（十一）对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，负责国有文化资产监管工作，制定扶持文化产业发展的政策措施。

（十二）统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十三）贯彻党的宣传工作方针政策，落实县委、县政

府关于广播电视工作的决策部署，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。负责制定全县广播电视领域事业发展政策和规划，组织实施公共服务大型公益工程和公益活动，指导、监督广播电视重点基础设施建设。

(十四)指导协调推动广播电视产业发展，指导、推进广播电视领域的体制机制改革。负责对广播电视机构进行业务指导和行业监管。负责全县广播电视发射设施、节目传送设施、节目监测设施的管理。监督管理审查广播电视节目、网络视听节目的内容和质量，指导、监管广播电视广告播放，保障广播电视节目的安全播出，负责对广播电视设备经营市场进行监管。指导、协调全县广播电视重大宣传活动，指导、推进广播电视节目评价工作。

(十五)指导推进全县广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进国家广电网与电信网、互联网三网融合。落实中省市广播电视科技发展规划、政策，监管全县广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出，推进应急广播体系建设。协调推动广播电视领域对外交流，负责境外广播电视节目的进口、接收管理。

(十六)统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作规划。统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。指导协调全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导

工作。

(十七)负责全县精神文明建设工作规划和组织实施，负责组织、协调、指导和监督全县各类群众性精神文明创建活动。归口领导和管理县新时代文明实践中心、县融媒体中心。归口领导县文化和旅游局、县文联。受县政府授权，监管县属文化企业。

(十七)完成市委宣传部和县委交办的其它任务。

### **机构设置：**

根据潼办字【2019】60号文件关于印发《中共潼关县委宣传部职能配置内设机构和人员编制规定》的通知文件精神，中共潼关县委宣传部是县委主管意识形态方面工作的职能部门，属全额拨款单位，为正科级。行政编制6名，设部长1名，常务副部长1名（正科级），副部长2名（不含兼职）。共设8个内设机构，分别是办公室、理论组（讲师团）、新闻宣传组（政府新闻办）、宣传教育组、舆情监督组、广播电视管理组、文化体制改革和文化产业发展办公室（文艺组）、出版与传媒监管组。

## **二、2021年度部门工作要点**

**一、坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根**

**抓实理论学习研究。**坚持学原著、读原文、悟原理，组织学好用好《习近平谈治国理政（第一、二、三卷）》，跟进学习习近平总书记重要讲话、重要批示指示精神。深入学习

宣传贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记来陕考察重要讲话精神，提高党员干部理论素养和实践本领。加强党委（组）理论学习中心组学习，创新学习方式，采取“走出去”实践教学、“请进来”专家授课等形式，在紧密联系实际、提升本领要素、破解发展难题、推动高质量发展上求突破，不断提高学习效果。贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，围绕宣传思想领域重点工作、难点问题，深入开展调查研究，形成一批针对性、应用性、操作性强的调研理论成果。

**抓好党史学习教育。**认真学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，研究制定我县《关于开展党史学习教育的实施方案》。统筹做好全县党史学习教育领导小组办公室各项工作，面向全县党员，组织开展好党史学习教育。组建县委党史学习教育宣讲团，深入机关、学校、企业、农村、社区开展宣讲活动。抓好党员干部党史学习教育培训，丰富学习教育载体，创新学习教育方式，提升学习教育效果。充分运用新闻报道、专题访谈、典型宣传等形式，为党史学习教育营造良好氛围。

**精心组织理论宣传。**常态化、多形式的组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传宣讲活动。按照“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事”的宣讲格局，精心组织好群众性宣讲活动，讲好党的惠民政策、讲好全县发展任务、讲好潼关精彩故事，凝聚追赶超越的强大精神力量。加强传

播手段和话语方式创新，挂牌成立潼关县延安精神研究会，依托党校及延安精神研究会的资源和力量，打造基层群众宣讲品牌。做好“学习强国”学习平台推广运用及“学习强国”渭南分平台供稿工作，开展融入式、渗入式理论传播。

## 二、精心开展庆祝建党 100 周年宣传活动

**广泛开展群众性庆祝活动。**组织开展“党旗在基层一线高高飘扬一以实际行动庆祝中国共产党成立 100 周年”活动。举办“不忘初心、牢记使命”党史主题展览。开展庆祝建党 100 周年群众大舞台活动。结合潼关的革命历史，围绕党史重要事件、活动和旧址等，组织开展丰富多彩的红色教育活动。组织深入开展理论征文、书画展、摄影展、红歌会、演讲、诗歌朗诵等群众喜闻乐见的庆祝活动。

**营造隆重热烈喜庆宣传氛围。**在县城主要路段、出入口设置庆祝建党 100 周年大型宣传标语。大力宣传习近平总书记在中央庆祝大会上的重要讲话精神，做好中央、省委庆祝大会和“七一勋章”评选颁授、“两优一先”评选表彰等活动的宣传报道。集中宣传一批优秀共产党员和先进模范人物。配合做好“奋斗百年路启航新征程”重大主题采访活动。县融媒体中心及新媒体平台集中展播大型党史文献专题片和专题节目。

## 三、牢牢掌握意识形态工作的主导权和话语权

**夯实工作责任。**深入贯彻落实《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，召开县委意识形态工作领导小组会

议，明确工作职责、主要任务，推动各部门合力共抓、守土尽责。建立完善意识形态工作年初安排部署、年中督促检查、年底党委述职工作机制，夯实党委（组）履行意识形态工作主体责任。强化意识形态阵地建设和管理，做好意识形态工作的风险研判，加强对重大社情民意、思想理论、敏感事件和重大突发事件的舆论引导，及时有效处理意识形态领域问题，防范化解意识形态领域重大风险。

**加强互联网监管。**落实网络意识形态工作责任制，严格落实主管主办和属地管理原则，深入开展网站及新媒体自评自查、监测抽查、集中检查，进一步提升新媒体管理水平。加强网络舆情信息的监测预警、分析研判和管控处置，确保舆情风险可控。持续推进网络舆论环境整治，积极整治网上谣言、虚假信息、低俗炒作，坚决遏制涉恐涉暴涉黄等违法违规有害信息蔓延传播。加强网信队伍建设，组建网络安全应急队伍，强化网信工作培训，不断提升网络安全事件应急处置能力。举办“如何正确使用互联网 我们在行动”青少年演讲比赛。

#### **四、积极营造追赶超越的浓厚舆论氛围**

**精心组织主题宣传。**深入宣传我县学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，充分发挥主流媒体和新兴媒体作用，围绕巩固脱贫攻坚成果、接续做好乡村振兴、庆祝建党 100 周年等主题，统筹做好“十项重点工作”、项目建设突破年、

黄河流域高质量发展、生态文明等宣传报道，凝聚全县改革发展力量。常态化开展疫情防控宣传引导，及时发布权威信息，加大正面宣传力度。

**加强对外形象传播。**根据潼关“十四五”发展新定位，加强潼关对外形象构建，征集提炼城市宣传语，设计城市标识，拍摄制作高质量潼关形象宣传片，提升潼关对外形象。坚持“请进来、走出去”，深入挖掘潼关文化、民俗、美食、特色产业、旅游景区等对外传播资源，借助重大经贸活动、文化交流活动、重大体育赛事活动等对外推介潼关，构建全县联动的“大外宣”工作格局。加强与中省主流媒体沟通协调，统筹全县工作亮点、成效和经验，深入持久地讲述潼关好故事、传播潼关好声音、展现潼关新气象。配合中、省重点媒体重点选题来潼的采访及上级部门组织的其它主题外宣活动，不断巩固壮大主流舆论声势。

**推进媒体融合发展。**贯彻省市《关于加快推进媒体深度融合发展实施方案》，围绕“建成主流舆论阵地、建成综合服务平台、建成社区信息枢纽”三大工作目标，紧扣“引导群众、服务群众”功能定位，进一步健全完善“新闻+政务+服务”运行模式，充分发挥“三屏一声”作用，打通基层宣传、信息覆盖及服务群众“最后一公里”。积极适应全媒体时代发展大势，大力培养全媒记者、全媒编辑、全媒管理人才，围绕县委、县政府中心工作策划系列全媒体宣传战役。

## 五、坚持培育和弘扬社会主义核心价值观

**深化社会主义核心价值观教育实践。**深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，弘扬党和人民在各个历史时期奋斗形成的伟大精神。持续推动社会主义核心价值观“七进两融入”工作，开展群众喜爱的社会主义核心价值观评选活动。坚持典型示范引领，深化国家、省级、市级典型人物的培育工作，落实《潼关县道德模范礼遇帮扶办法》，营造见贤思齐的浓厚氛围。聚焦乡村振兴，选树一批先进典型，树立文明崇德乡风。管好、用好爱国主义教育基地，积极申报省市级爱国主义教育基地，构建爱国主义教育长效机制。加强未成年人社会主义核心价值观实践教学，做好“新时代好少年”评选活动，增强青少年爱党、爱国、爱社会主义的情感。

**加强群众性精神文明创建。**积极开展健康城市创建工作。大力开展各级各类文明创建活动，加强对创建工作的培训指导，提高创建质量。健全志愿服务工作机制，推进志愿服务规范化、项目化、品牌化、常态化建设，提高志愿服务工作水平。持续推进“诚信潼关”建设，定期发布失信黑名单，建立健全激励诚信、惩戒失信的长效机制。围绕乡村振兴，在发挥农村“一约四会”作用，倡导移风易俗，深化文明乡风建设，扎实推进“美丽乡村、文明家园”建设做出潼关经验。

**推进新时代文明实践中心建设。**以育新人为目标，以县、镇、村三级为单位，以志愿服务为基本形式，全面推进县、镇、村三级新时代文明实践中心（所、站）试点建设，整合

各种资源，细化完善中心运行机制，打造理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技与科普服务平台、健身体育服务平台，更好满足群众精神文化需求。

## 六、大力推进文化高质量发展

**丰富群众性文化活动。**围绕乡村振兴、黄河流域文化高质量发展等主题，开展系列文化活动，举办黄河流域九省区非遗戏曲演出、“文化和自然遗产日”非遗展示展演等。持续开展“一元剧场”“四进零距离”惠民演出活动。举办潼关文艺工作座谈会，高质量办好《潼河》期刊，出版《潼关作家作品选》，筹划拍摄《黄河老腔》电影，做好《黄河湾纪事》现代秦腔剧的推广演出。巩固全国围棋之乡和中华散曲之乡创建成果，把东山景区打造成全国围棋赛事永久性基地和文化文艺创作基地。组织做好陕西重大文化精品扶持项目和重点文艺创作资助项目申报工作。加强城市影院监管，抓好公益电影放映。

**深化文化体制改革。**制定《加快推进媒体深度融合发展的实施意见》，实现新闻+政务+服务功能，为广大群众提供便捷、多样的社会化服务。编制《潼关县“十四五”时期文化发展改革规划》，实施一批重大文化工程。拓展新时代文明实践中心建设。提升基层综合性文化服务中心服务水平。建立黄河晋陕豫黄河金三角“扫黄打非”联防协作机制。

**加快发展文化产业。**理顺文化产业发展体制机制，加强工作队伍建设，提升文化产业工作力量。研究制定我县文化

产业扶持政策，以“扶持培育发展、示范带动引领”为思路，培育一批文化企业，推动各类文化市场主体发展壮大。加大规上文化企业策划包装力度，激发文化企业发展活力，提升规上文化企业入库的数量和质量。采用“走出去”“请进来”等办法，积极开展文化产业招商活动。

## 七、持续加强新闻出版和广播电视工作

**强化新闻出版监管。**坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，认真落实主管主办和属地管理原则，坚决杜绝新闻行业不正之风。保持“扫黄打非”高压态势，强化晋陕豫黄河金三角联防协作，持续开展“正道”“新风”集中行动，深入开展“双打”“剑网”专项行动，不断净化社会文化环境和网络空间。持续开展全民阅读和版权知识宣传活动。加大对新闻出版、广播电视市场的监管，严厉查处违法印刷、违规经营等行为。

**加强广播电视管理。**加快“智慧广电”建设，支持5G网络建设，推进电视频道全面高清化。建立广播电视行业应急体系，完善各类应急预案，形成定期演练机制。坚持内容为王，不断提升采、编、播水平，着力推出更多精品力作。持续推动公益广告的创作展播，加大广播电视违规广告治理力度，净化荧屏声频。加强广播电视基础设施的建设、维护和保护，提升应急处置能力和技术保障水平。开展卫星电视广播地面接收设施专项整治，严厉打击“灰广播”“黑广播”。全力做好庆祝中国共产党成立100周年等重要保障期安全播

出工作。

## 八、不断加强宣传思想战线自身建设

**加强党的政治建设。**坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，旗帜鲜明把讲政治贯穿宣传思想工作各方面和全过程，自觉与习近平新时代中国特色社会主义思想对标对表，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，扎实开展党史学习教育，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”上走在前、做表率。

**加强干部队伍建设。**深入学习贯彻习近平总书记《论党的宣传思想工作》，落实《中国共产党宣传工作条例》，组织开展宣传思想文化工作创新项目竞赛。加强党风廉政建设和作风建设，深入开展增强“四力”教育实践活动。强化宣传思想队伍建设，举办新闻发言人和通讯员培训班，不断提升政治素养和业务水平。积极构建党委集中统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、各部门履职尽责的大宣传工作格局。

## 三、部门预算单位构成

从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算，纳入本部门预算编制范围的预算单位有2个，包括：

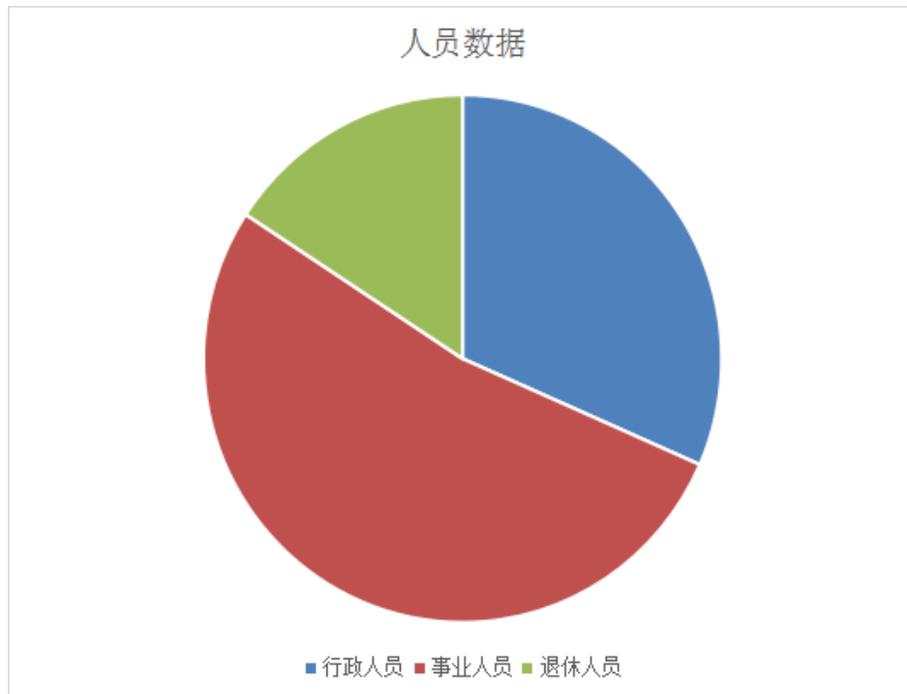
序号	单位名称
----	------

1	中共潼关县委宣传部
2	潼关县新时代文明实践中心

#### 四、部门人员情况说明

截止 2020 年底，宣传部行政编制 6 人，实有人员 6 人，其中在职 6 人，单位管理的离退休人员 3 人。

潼关县新时代文明实践中心事业编制 12 人；实有人员 10 人，其中在职 10 人。



## 第二部分 收支情况

### 五、2021 年部门预算收支说明

#### (一) 收支预算总体情况。

2021 年本部门预算收入 769.78 万元，其中一般公共预算拨款收入 769.78 万元，工资福利支出 240.28 万元，占总额的 31.2%，2021 年本部门预算收入较上年增加 545.65 万

元，主要原因是增加下属事业单位新时代文明实践中心建设费用、征订党报党刊、宣传经费及社会保障财政部分纳入部门预算；2021年本部门预算支出769.78万元，其中一般公共预算拨款支出769.78万元，2021年本部门预算支出较上年增加545.65万元，主要原因是增加下属事业单位新时代文明实践中心建设费用、征订党报党刊、宣传经费及社会保障财政部分纳入部门预算。

## （二）财政拨款收支情况。

2021年本部门财政拨款收入769.78万元，其中一般公共预算拨款收入769.78万元，2021年本部门财政拨款收入较上年增加545.65万元，主要原因是增加下属事业单位新时代文明实践中心建设费用、征订党报党刊、宣传经费及社会保障财政部分纳入部门预算；2021年本部门财政拨款支出769.78万元，其中一般公共预算拨款支出769.78万元，2021年本部门财政拨款支出较上年增加545.65万元，主要原因是增加下属事业单位新时代文明实践中心建设费用、征订党报党刊、宣传经费及社会保障财政部分纳入部门预算。

## （三）一般公共预算拨款支出明细情况。

### 1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2021年本部门一般公共预算拨款支出769.78万元，较上年增加545.65万元，主要原因是增加下属事业单位新时代文明实践中心建设费用、征订党报党刊、宣传经费及社会保障财政部分纳入部门预算。

## 2、支出按功能科目分类的明细情况。

本部门 2021 年一般公共预算支出 769.78 万元，其中：

(1) 一般公共服务支出 769.78 万元，较上年增加 545.65 万元，原因是增加下属事业单位新时代文明实践中心建设费用、征订党报党刊、宣传经费及社会保障财政部分纳入部门预算；

(2) 教育支出 0.5 万元，较上年度增加 0.5 万元，主要原因是上年度未涉及此项支出；

(3) 社会保障和就业支出 27.99 万元，较上年度增加 12.2946 万元，主要原因是工薪正常增长，调入人员 9 名，导致支出增多；

(4) 卫生健康支出 10.6 万元，较上年度增加 7.036 万元，主要原因是工薪正常增长，调入人员 9 名，导致支出增多；

(5) 住房保障支出 19.88 万元，较上年增加 8.534 万元，原因是工薪正常增长，调入人员 9 名，导致支出增多；

## 3、支出按经济科目分类的明细情况

2021 年本部门一般公共预算支出 259.78 万元，其中：

工资福利支出（301）240.78 万元，较上年增加 106.147 万元，原因是调入 9 名人员；住房公积金、医疗保险等财政部分纳入部门预算；

商品和服务支出（302）19.5 万元，较上年无变化；

(2) 2021 年本部门一般公共预算支出 259.78 万元，其

中：

机关工资福利支出（501）240.78 万元，较上年增加 106.147 万元，原因是调入 9 名人员；住房公积金、医疗保险等财政部分纳入部门预算；

机关商品和服务支出（502）19.5 万元，较上年无变化。

4、上年结转财政资金一般公共预算拨款资金支出。

本部门无 2020 年结转的一般公共预算拨款资金支出。

#### （四）政府性基金预算支出情况

1、当年政府性基金预算支出情况。

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

2、上年结转政府性基金预算支出情况

本部门无 2020 年结转的政府性基金预算拨款支出。

#### （五）国有资本经营预算拨款收支情况

本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。

本部门无 2020 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

### 第三部分 其他说明

#### 六、部门预算“三公”经费等情况

2021 年本部门一般公共预算“三公”经费预算支出 4.64 万元，较上年增加 0.14 万元。其中：因公出国（境）经费 0 万元，较上年无变化；公务接待费 2.14 万元，较上年减少 0.86 万元；公务用车运行维护费 1 万元，与上年相同；公务

用车购置费 0 万元，较上年无变化；会议费 1 万元，会议费 0.5 万元，与上年相同。

### 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止 2020 年底，本部门所属预算单位共有车辆 0 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。2020 年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

本部门无 2020 年结转的财政拨款支出资产购置。

### 八、部门政府采购情况说明

本部门无政府性基金预算收支，并已公开空表。

### 九、部门预算绩效目标说明

2021 年本部门实现了绩效目标管理全覆盖，涉及一般公共预算当年拨款 769.78 元，政府性基金预算当年拨款 0 万元。

### 十、机关运行经费安排说明

本部门 2021 年机关运行经费预算安排 0 万元，较上年无变化。

### 十一、专业名词解释

1. 机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

3、财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金

4、事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入

5、其他收入：是指财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。

#### 第四部分 公开报表

见附件

中共潼关县委宣传部

2021年4月21日